

PRESSEINFORMATION

„gardiente Outdoor-Living-Award“ – das sind die Nominierten

Frankfurt, Juni 2018. Nach einem erfolgreichen Auftakt wird die Verleihung des „gardiente Outdoor-Living-Awards“ auch während der gardiente 2018 eines der Highlights sein. Zwölf Aussteller konnten sich gegen ihre Konkurrenz durchsetzen und kommen in die engere Auswahl für die Preisverleihung: Amazonas, Doppler/Knirps, Jan Kurtz, Hartman, H. Gautzsch/Siena Garden, Höfats, Karasek, Nardi Spa, ScanCom, Stern, Weber und Zebra.

Bewertet werden Ästhetik, Design, Innovation, Funktionalität und Nachhaltigkeit. Die Fachjury – bestehend aus Prof. Auwi Stübbe, Helmut Merkel, Prof. Jan Armgardt, Bianca Schmidt und Ursula Geismann – hat aus allen Einsendungen eine Vorauswahl getroffen, die während der gardiente an prominenter Stelle in der TrendArea präsentiert wird. Die finale Juryentscheidung fällt am 1. Juli 2018 auf der Messe und mündet in die Preisverleihung während der „gardiente night“, bei der die drei Bestplatzierten gekürt werden.

Neben den Award-Nominierten präsentieren sich in diesem Jahr erstmals auch mit Mainz und Potsdam zwei Hochschulen mit ihren Exponaten in der TrendArea. Darüber hinaus haben die Studenten am Dienstag die Gelegenheit, sich bei einer gemeinsamen Talkrunde mit Design-Experten auszutauschen und praktische Insidertipps mitzunehmen.

Digitalisierung ist auf dem Vormarsch und führt zwangsläufig zu einer Veränderung im Einkaufsverhalten der Kunden. Das weiß auch Peter Ludwig und unterstützt den Möbelfachhandel von Morgen mit einem digitalen Planungstool – innovativ und intuitiv. In seinem Vortrag „Online versus offline“ sowie auf seinem Stand in der TrendArea zeigt der Geschäftsführer der PL Media GmbH, wie ein Planungs-Programm den Möbelfachhandel nachhaltig verändern kann.

In diesem Jahr kann sich die gardiente über noch mehr Vielfalt im Außenbereich freuen. Die Grill- und BBQ Area wurde neu konzipiert und wartet mit einigen Neuerungen auf. Neben einer deutlichen Erweiterung der Fläche – bedingt durch die gestiegene Ausstellerzahl – wird der Bereich noch besser in das Gesamtkonzept eingebunden. Neuaussteller in dieser Area sind: Don Marco's Barbecue, Grillson, Kamado-Kitchen, Lotus Grill, Mania/Happy Cocooning, McBrikett, Remundi, Vision Grills und Mr. BBQ. Außerdem sind auch Clifton outdoor fires, Freiluftküche, Monolith Grill, Napoleon, Weber und in der Halle Landmann, Rumo Barbeque, JOE's Barbeque Smoker, Everdure by heston blumenthal (Neuaussteller) und Höfats wieder dabei.

Besucher der gardiente können den kostenlosen Shuttle-Service am Frankfurter Flughafen nutzen, um einfach und bequem zur Messe zu kommen. Abfahrt ist am Meetingpoint im Ankunftsbereich B (Ebene 1) des Terminal 1. Darüber hinaus profitieren Besucher in diesem Jahr erstmals von einer Kooperation mit der Tendence Messe Frankfurt: Ein kostenloser Shuttleservice während der gardiente vom 01.07. – 03.07.2018 sorgt für eine schnelle und komfortable Verbindung zwischen beiden Standorten. Tickets beider Messen sind für die jeweils andere Veranstaltung gültig und können vor Ort eingetauscht werden.

Das Veranstaltungslogo der gardiente finden Sie im Downloadbereich unter <http://gardiente.muveo.de/presse/downloads>.

Impressionen vergangener gardiente Messen:
<https://www.flickr.com/photos/gardiente/albums>

Informationen zum „gardiente Outdoor-Living-Award“ und der Fachjury:
<http://gardientewp.muveo.de/messeprogramm/gardiente-award/>

Fragen rund um den Award und das Bewerbungsverfahren beantwortet Verena Westphal (Projektleiterin der gardiente): westphal@muveo.de.

gardiente – Fachmesse für Gartenkultur:

Die gardiente ist eine branchenfokussierte Fachmesse für Anbieter von Gartenmöbeln, Sonnenschirmen und Schirmständern, BBQ, Textilien und hochwertigen Accessoires, die ein fachhandelsorientiertes Produktportfolio vorweisen. Die zentrale Lage in der Nähe von Frankfurt am Main, der frühe Zeitpunkt im Juli und ein ausgewähltes Ausstellerumfeld machen die gardiente zu einer attraktiven Plattform für den Fachhandel. Order, Information und Vernetzung sind dabei die wesentliche Fokussierung.

www.gardiente.de

www.meetatgardiente.de

MUVEO GmbH:

Als 100%ige Tochter des CDH Mitte (Wirtschaftsverband für Handelsvermittlung und Vertrieb Hessen, Thüringen und Rheinland-Pfalz e. V.) ist die MUVEO GmbH seit über 50 Jahren erfolgreich im Messebusiness tätig. Darüber hinaus engagiert sie sich seit 1997, mit Gründung Europas führender Fachmesse für nachhaltige Textilien, INNATEX, auch für Nachhaltigkeit im Bereich der Veranstaltungsorganisation.

www.muveo.de

Veranstalter:

MUVEO GmbH

Verena Westphal

Stresemannallee 35-37

D-60596 Frankfurt am Main

Tel: +49-69-630092-60

Fax: +49-69-630092-29

westphal@muveo.de

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

MUVEO GmbH

Theresa Mertz

Stresemannallee 35-37

D-60596 Frankfurt am Main

Tel: +49-69-630092-10

Fax: +49-69-630092-29

mertz@muveo.de

Sitz der Gesellschaft: Frankfurt/M.

Geschäftsführer: Jens Frey