

PRESSEINFORMATION

gardiente lanciert Händlerauszeichnung und Aussteller Award

Frankfurt, 11. April 2017. In der kommenden Ausgabe wartet die gardiente vom 9. – 11. Juli 2017 mit vielen interessanten Neuerungen auf. Innovative Konzepte, ein hochwertiges Produktportfolio und attraktive Netzwerkformate stärken die Messe in ihrer Position als wichtige Plattform für den Dialog zwischen Industrie und Handel.

Erstmals haben Fachhändler die Chance, durch innovative Ansätze zum „Leuchtturm“ und somit zum Vorreiter für die Outdoor-Living-Branche zu werden. Gesucht werden Handelsunternehmen, die durch digitales Engagement, kreative Maßnahmen zur Kundenbindung oder einzigartige Konzepte am POS einen Beitrag für die Zukunftsfähigkeit des stationären Handels leisten. Über die Auszeichnung entscheidet ein Expertengremium aus Unternehmen, Fachpresse, Handelskammer und Verband. Die von der Fachjury ausgewählten „Leuchtturm-Projekte“ werden als Best Practice Beispiele während der gardiente präsentiert und sollen die Besucher zur eigenen Umsetzung animieren. **Interessierte Fachhändler können sich noch bis zum 28. April 2017 als „Leuchtturm“ bewerben.**

Ebenfalls neu in diesem Jahr: Aussteller können für ihre Neuheiten aus den Bereichen Gartenmöbel, Schirme, BBQ und Accessoires mit dem „gardiente Outdoor-Living-Award“ ausgezeichnet werden. Der Preis soll künftig als „Branchen-Award“ Ideen und Trends der nächsten Saison prämiieren. Bewertet werden Ästhetik, Design, Innovation, Funktionalität und Nachhaltigkeit des Produkts. Die Juroren aus den Bereichen Wissenschaft, Fachpresse und Design treffen aus allen Einsendungen eine Vorauswahl, die auf der gardiente an prominenter Stelle in der TrendArea präsentiert wird. Die finale Entscheidung fällt am 9. Juli 2017 auf der Messe und mündet in die Preisverleihung während der „gardiente night“. **Bewerbungsschluss ist auch hier der 28. April 2017.**

Zum besonderen Charakter der gardiente gehört neben dem familiären Flair auch ein qualitativ hochwertiges Produktportfolio, das die Messe von Jahr zu Jahr immer fachhandelsorientierter werden lässt. Namhafte Aussteller wie Alexander Rose, Glatz, Hartman, Kettler, Jati & Kebon, Schaffner, Stern und Zebra haben wieder zugesagt. Neu mit dabei sind u. a. Jan Kurtz und Napoleon. Mit einer breiteren Aufstellung des Branchensegments BBQ und Grillen sollen Fachbesucher einen ganzheitlichen Überblick über das Angebot aus dem Outdoor-Living-Bereich erhalten.

Besucher der gardiente dürfen sich auf attraktive Netzwerk-Formate und ein spannendes Rahmenprogramm freuen. Keynote-Speaker Pierre Haarfeld, Partner der eTribes Connect GmbH, gibt mit seinem Vortrag „Finger weg vom E-Commerce? Fluch oder Segen für die Garten Branche?“ einen detaillierten Einblick in den Status-Quo des Garten eCommerce und wird zum Impulsgeber für die gardiente-Teilnehmer (Sonntag, 9. Juli 2017 | 17:00 – 17:45 Uhr). Nach erfolgreicher Lancierung im letzten Jahr wird auch 2017 wieder das „Redaktionsgeflüster“ mit Helmut Merkel, dem Chefredakteur des Fachmagazins MÖBELMARKT, angeboten (Montag, 10. Juli 2017 | nachmittags).

Eine weitere Gelegenheit für den gezielten Erfahrungsaustausch bietet die „gardiente night“ am 9. Juli 2017. Hier trifft sich nach Messeschluss das „Who is who“ der Outdoor-Living-Branche. Händler, Aussteller, Branchendienstleister und Journalisten können den erlebnisreichen Messetag zusammen ausklingen lassen und bei leckerem Essen und guter Musik neue Kontakte knüpfen. Neben einer großen Auswahl am BBQ Buffet, kaltem Bier, Rheingauer Wein und leckeren Cocktails sorgt der Veranstalter unter dem Motto „Summer Feeling“ auch für eine inspirierende Atmosphäre.

Das Veranstaltungslogo der gardiente finden Sie im Downloadbereich unter
<http://gardiente.muveo.de/presse/downloads>.

Impressionen vergangener gardiente Messen:
<https://www.flickr.com/photos/gardiente/albums>

Näheres zur Händler-Auszeichnung „Leuchtturm“ und dem Expertengremium:
<http://gardientewp.muveo.de/messeprogramm/leuchtturm/>

Informationen zum „gardiente Outdoor-Living-Award“ und der Fachjury:
<http://gardientewp.muveo.de/messeprogramm/gardiente-award/>
Fragen rund um den Award und das Bewerbungsverfahren beantwortet Verena Westphal
(Projektleiterin der gardiente): westphal@muveo.de.

gardiente – Fachmesse für Gartenkultur:

Die gardiente ist eine branchenfokussierte Fachmesse für Anbieter von Gartenmöbeln, Sonnenschirmen und Schirmständern, BBQ, Textilien und hochwertigen Accessoires, die ein fachhandelsorientiertes Produktportfolio vorweisen. Die zentrale Lage in der Nähe von Frankfurt am Main, der frühe Zeitpunkt im Juli und ein ausgewähltes Ausstellerumfeld machen die gardiente zu einer attraktiven Plattform für den Fachhandel. Order, Information und Vernetzung sind dabei die wesentliche Fokussierung.

www.gardiente.de

MUVEO GmbH:

Die 100%ige Tochter des Wirtschaftsverbandes für Handelsvermittlung und Vertrieb Hessen, Thüringen und Rheinland-Pfalz e.V. (CDH Mitte) organisiert seit über 50 Jahren erfolgreich Fachmessen und Kongresse. Die neun Messeveranstaltungen – mit überwiegend saisonalem Rhythmus – haben sich über viele Jahre in ihren Segmenten etabliert und ziehen heute mehr als 10.000 Fachbesucherinnen und Fachbesucher an. Seit 1997, mit Gründung Europas führender Fachmesse für nachhaltige Textilien INNATEX, engagiert sich die MUVEO GmbH auch für Nachhaltigkeit im Bereich der Veranstaltungsorganisation.

www.muveo.de

Veranstalter:

MUVEO GmbH

Verena Westphal

Stresemannallee 35-37

D-60596 Frankfurt am Main

Tel: +49-69-630092-60

Fax: +49-69-630092-29

westphal@muveo.de

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

MUVEO GmbH

Theresa Mertz

Stresemannallee 35-37

D-60596 Frankfurt am Main

Tel: +49-69-630092-10

Fax: +49-69-630092-29

mertz@muveo.de

Sitz der Gesellschaft: Frankfurt/M.

Geschäftsführer: Jens Frey