

gardiente 2017 – Messe freut sich über große Namen, frühe Zusagen und viele Neuerungen

Frankfurt, 29.11.2016. Für die kommende gardiente in Hofheim-Wallau sind die Planungen bereits in vollem Gange. Vom 9. bis 11. Juli 2017 werden im Messecenter Rhein-Main zum vierten Mal die neuesten Trends aus dem Outdoor Living Bereich präsentiert. Für die Branche ist die Fachmesse für Gartenkultur inzwischen eine wichtige Plattform für den Dialog zwischen Industrie und Handel geworden.

Zum besonderen Charakter der gardiente gehört neben dem familiären Flair auch ein qualitativ hochwertiges Produktportfolio, das die Messe von Jahr zu Jahr immer fachhandelsorientierter werden lässt. Bereits zum jetzigen Zeitpunkt haben sich namhafte Aussteller wie Alexander Rose, Glatz, Hartman, Kettler, Jati & Kebon, Schaffner, Stern und Zebra ihre Präsenz auf den mehr als 12.000 qm Ausstellungsfläche gesichert. Neu mit dabei sind u. a. Jan Kurtz und Napoleon.

Besucher können sich auf der gardiente zielgerichtet über Neuheiten der kommenden Saison informieren und finden Inspiration für das eigene Business. Attraktive Netzwerkformate sorgen für einen effizienten Erfahrungsaustausch in entspannter Atmosphäre und bieten hochwertige Kontakte zu Herstellern, Verbänden und der Fachpresse.

In der kommenden Ausgabe wartet die Fachmesse mit vielen interessanten Neuerungen auf. So wird es erstmalig einen „gardiente Outdoor Living Award“ geben, für den sich sowohl Aussteller als auch Fachhändler bewerben können. Die Preisverleihung durch eine Fachjury am Abend der „gardiente night“ (9. Juli 2017) ist nur eines von vielen geplanten Highlights während des beliebten Netzwerkevents. Mit einer breiteren Aufstellung des Branchensegments BBQ und Grillen erhalten Fachbesucher der gardiente 2017 einen ganzheitlichen Überblick über das Angebot aus dem Outdoor Living Bereich.

Wer sich für einen Besuch der gardiente entscheidet, profitiert von kostenlosen Services wie freiem Eintritt, kostenlosem Catering sowie mehr als 660 Parkplätzen direkt an der Messehalle und einer ebenfalls kostenfreien Shuttleverbindung zum Flughafen Frankfurt.

Das Veranstaltungslogo der gardiente finden Sie im Downloadbereich unter <http://gardiente.muveo.de/presse/downloads>.

Abdruck honorarfrei / Belegexemplar erbeten
2.149 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

gardiente – Fachmesse für Gartenkultur:

Die gardiente ist eine branchenfokussierte Fachmesse für Anbieter von Gartenmöbeln, Sonnenschirmen und Schirmständern, BBQ, Textilien und hochwertigen Accessoires, die ein fachhandelsorientiertes Produktportfolio vorweisen. Die zentrale Lage in der Nähe von Frankfurt am Main, der frühe Zeitpunkt im Juli und ein ausgewähltes Ausstellermfeld machen die gardiente zu einer attraktiven Plattform für den Fachhandel. Order, Information und Vernetzung sind dabei die wesentliche Fokussierung.

www.gardiente.de

MUVEO GmbH:

Die 100%ige Tochter des Wirtschaftsverbandes für Handelsvermittlung und Vertrieb Hessen, Thüringen und Rheinland-Pfalz e.V. (CDH Mitte) organisiert seit über 50 Jahren erfolgreich Fachmessen und Kongresse. Die neun Messeveranstaltungen – mit überwiegend saisonalem Rhythmus – haben sich über viele Jahre in ihren Segmenten etabliert und ziehen heute mehr als 10.000 Fachbesucherinnen und Fachbesucher an. Seit 1997, mit Gründung Europas führender Fachmesse für nachhaltige Textilien INNATEX, engagiert sich die MUVEO GmbH auch für Nachhaltigkeit im Bereich der Veranstaltungsorganisation.

www.muveo.de

Veranstalter:

MUVEO GmbH

Verena Westphal

Stresemannallee 35-37

D-60596 Frankfurt am Main

Tel: +49-69-630092-60

Fax: +49-69-630092-29

westphal@muveo.de

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

MUVEO GmbH

Theresa Mertz

Stresemannallee 35-37

D-60596 Frankfurt am Main

Tel: +49-69-630092-10

Fax: +49-69-630092-29

mertz@muveo.de

Sitz der Gesellschaft: Frankfurt/M.

Geschäftsführer: Jens Frey