



gardiente | Fachmesse für Gartenkultur
10. – 12. Juli 2016

PRESSEMITTEILUNG
15.07.2016



gardiente: Auch beim dritten Mal erfolgreich

Vom 10. bis 12. Juli 2016 fand im Messecenter Rhein-Main in Hofheim-Wallau zum dritten Mal die gardiente – Fachmesse für Gartenkultur – statt. 77 Marken präsentierten auf über 12.000 qm Ausstellungsfläche ihre aktuellen Kollektionen. Am Ende waren es über 600 Fachbesucher, die die neuesten Angebote in den Bereichen Gartenmöbel, Sonnenschirme und Schirmständer, BBQ, Textilien und Accessoires begutachteten und zum richtigen Zeitpunkt erste Entscheidungen für die Outdoor-Saison 2017 trafen.

Jens Frey, Geschäftsführer des Messeveranstalters MUEVO GmbH, zog nach dem Ende der Veranstaltung ein positives Fazit: „Wie in den beiden Jahren zuvor, wurde vor allem die hohe Qualität der Besucher gelobt. Viele unserer Aussteller sprachen wieder von intensiven Gesprächen mit den Fachbesuchern und einer langen Verweildauer. Damit bietet die Messe optimale Voraussetzungen, so dass die Abstimmungen zwischen Industrie und Handel immer zielgerichteter werden. Mit dem Ergebnis sind wir daher insgesamt sehr zufrieden und freuen uns schon heute auf die vierte Ausgabe der gardiente vom 9. bis 11. Juli 2017.“

Die Messe war in diesem Jahr noch stärker als in der Vergangenheit von attraktiven Standkonzepten und sehr ansprechenden Inszenierungen geprägt. Überzeugen konnte die zurückliegende gardiente zudem durch ein liebevoll gestaltetes Ambiente und mit einem attraktiven Rahmenprogramm. Dieses orientierte sich noch konsequenter als bei den beiden zurückliegenden Messen am Grundkonzept der gardiente, wonach für die Besucher vor allem eine persönliche Atmosphäre geschaffen werden soll. Regener Zuspruch fand beispielsweise die Gesprächsrunde mit Helmut Merkel, Chefredakteur der Fachzeitschrift Möbelmarkt, die unter dem Motto „Redaktionsgeflüster – ein Chefredakteur zum Anfassen“ stand. Darüber hinaus konnten Aussteller und Besucher sich im Rahmen einer Kooperation mit dem CDH-Mitte über die Arbeit mit Handelsvertretern informieren. Jan Kristan Hannes, Hautgeschäftsführer des CDH-Mitte, beteiligte sich mit einer „Sprechstunde“ am Rahmenprogramm und führte darüber hinaus zahlreiche Einzelgespräche mit den Ausstellern.



Ein weiterer Diskussionspartner für Aussteller und Besucher war Jochen Winning, Geschäftsführer der Deutschen Gütergemeinschaft Möbel (DGM). Die Gütegemeinschaft startete auf der gardiente eine Initiative, um das „Goldene M“, das als Gütesiegel in der Indoor-Möbelbranche seit Jahrzehnten verbreitet ist, nun auch im Segment Gartenmöbel zu etablieren.



Zu den Höhepunkten des Rahmenprogramms zählte die Premiere der neuen TrendArea. In Abstimmung mit der Fachzeitschrift Möbelmarkt wurden ausgewählte Exponate zeitgemäß und stimmungsvoll inszeniert und am zweiten Messetag vom Chefredakteur Helmut Merkel einem interessierten Fachpublikum vorgestellt.



Die BBQ-Lounge war erstmalig in einen „Garten mit Ambiente“ eingebettet. Als zentraler Branchentreffpunkt lud diese schön und einladend gestaltete Freifläche Besucher und Aussteller zum Relaxen und Netzwerken ein. Durch das ganztägige Show-Grillen wurde BBQ mit allen Sinnen erlebbar. Die „gardiente night“ am Sonntagabend, mit Live-Übertragung des EM-Finales, war Anziehungspunkt für über 350 Gäste. Damit entwickelt sich die „gardiente night“ zu einem anerkannten Branchenevent und war wieder einmal „Place to be“ für Aussteller, Besucher, Fachpresse und Vertreter zahlreicher Fach- und Einkaufsverbände.



Für MUVEO-Geschäftsführer Jens Frey steht fest, dass der eingeschlagene Kurs der gardiente beibehalten wird: „Messen sind eines der wichtigsten Instrumente in der B2B Kommunikation. Es ist kaum möglich, ein interessiertes Zielpublikum besser und schneller zu erreichen als auf einer Messe mit einem klar definierten Produktportfolio. Zum besonderen Charakter der gardiente gehört ein qualitativ hochwertiges Ausstellerumfeld. So wird die Messe von Jahr zu Jahr immer fachhandelsorientierter. Damit setzen wir die gemeinsam mit dem Gründungsbeirat erarbeitete Strategie kontinuierlich um. Als Veranstalter ist es uns dabei ein sehr großes Anliegen, der Branche ein verlässlicher Partner zu sein“.

Gardiente 2016 | Aussteller (Erstaussteller grün hervorgehoben):

4 Seasons Outdoor GmbH (4 Seasons Outdoor, HULARO), **Alexander Rose Ltd (Alexander Rose)**, **AMAZONAS GmbH (Amazonas)**, Balke Immobilien GmbH & Co. KG (Balke), BEST FREIZEITMÖBEL GmbH (BEST), **BIOHORT GmbH (Biohort)**, **Brafab AB (Brafab)**, Bremer Holzwerke GmbH (Diamond Garden), dekoVries GmbH (dekoVries, Trendy by deVries), **dero Textil-Design GmbH (Clifton Outdoor Fires)**, Destiny GmbH (Destiny), doppler H. Würflingsdobler GmbH (doppler, Knirps), EK/servicegroup eG (Lieblingsplatz Garten, my), Epstein-Design Leuchtenmanufaktur (Epstein-Design), Erich Schwienhorst GmbH & Co. KG (Schwienhorst), **Fischer Möbel GmbH (fischer möbel)**, Freiluftküche edinger Warenhaus GmbH (Freiluftküche – Vilcano Holzbackofen), Fritz Müller GmbH (Fritz Müller), **Garden Consultance & Investment cvba (Jati & Kebon)**, Garden Impressions Outdoor B.V. (Garden Impressions), **Garland GmbH & Co. KG (Villeroy & Boch)**, **GartenKultur Vertriebs GmbH (GartenKultur)**, Glatz AG (Glatz, Suncomfort by Glatz), **Global Bedding GmbH (OUTBAG)**, H. Gautzsch GmbH & Co. KG (H. Gautzsch, SIENA GARDEN, Madison, MWH, Sun Garden), HaJaTec Group AG (HaJaTec), Hartman Outdoor Products Germany GmbH (Hartman), HEINZ KETTLER GmbH und Co. KG (KETTLER Freizeitmöbel), **St. Karasek & Co. GmbH (Karasek)**, Keratec-Heatware Warenhandelsges. mbH (TANSUN), **Klein Metallsesign GbR (SunDivan)**, **La Siesta (LA SIESTA)**, **LECHUZA geobra Brandstätter Stiftung & Co. KG (Lechuza)**, LECO-WERKE Lechtreck GmbH & Co.KG (LECO), Lesli Living BV (Lesli Living), Life Outdoor Living BV (Life Outdoor Living), Nardi S.p.A. (Nardi), Niehoff Contract GmbH (Niehoff Garden), outdoorLABEL GmbH (outdoorLABEL), Persoon Outdoor Living B.V. (Trinita), Ploß & Co. GmbH (Ploß), Primavera Furniture Sp. z o o (Primavera Furniture), Projectform GmbH & Co. KG (Projectform, MBM, Queen's Garden), RS Interior GmbH (reclaimed), Rübeling Textil GmbH & Co. KG (ruebeling), RUMO BBQ GmbH (RUMO BBQ, JOE's Barbeque Smoker), Saey Home & Garden BV (Barbecook), ScanCom Deutschland GmbH (LifestyleGarden), Schaffner AG (Schaffner), Xaver Schneider GmbH & Co. KG (Schneider Schirme), Sieger GmbH (Sieger, Sieger Exclusiv, Puroplan, Mecalit), Sow Shin Europe GmbH (Sow Shin), Stern GmbH & Co. KG (Stern, Jobek), **Strandkorbfabrik Heringsdorf GmbH (Korb)**, Studio 20 B.V. (Studio 20), SUNGÖRL GmbH (Sungörl), UNIMET GmbH & Co. Zentral-KG (Consul Garden), Heinrich Zangenberg GmbH & Co. KG (Zangenberg), Zebra Group GmbH (ZEBRA, greenline by ZEBRA)

Abdruck honorarfrei / Belegexemplar erbeten

Ausstellerliste: <http://gardiente.muveo.de/ausstellerliste/>

Veranstaltungslogo: <http://gardiente.muveo.de/presse/downloads/>

Bildauswahl gardiente 2016: <https://flic.kr/s/aHskA9RKSE>

Pressemitteilung als Textdatei: [Download Link DOC Format / Pressemitteilung gardiente](#)

Kontakt:

MUVEO GmbH
Verena Westphal
Projektleitung gardiente
Stresemannallee 35-37
D - 60596 Frankfurt am Main
Tel: +49-69-630092 - 60
Fax: +49-69-630092 - 29
presse@muveo.de

gardiente 2017: 9. – 11. Juli 2017 | Messecenter Rhein-Main



gardiente – Fachmesse für Gartenkultur:

Die gardiente ist eine branchenfokussierte Fachmesse für Anbieter von Gartenmöbeln, Sonnenschirmen und Schirmständern, BBQ, Textilien und hochwertigen Accessoires, die ein fachhandelsorientiertes Produktportfolio vorweisen. Die zentrale Lage in der Nähe von Frankfurt am Main, der frühe Zeitpunkt im Juli und ein ausgewähltes Ausstellerumfeld machen die gardiente zu einer attraktiven Plattform für den Fachhandel. Order, Information und Vernetzung sind dabei die wesentliche Fokussierung.

www.gardiente.de

www.facebook.com/gardienteWallau



MUVEO GmbH:

Die 100%ige Tochter des Wirtschaftsverbandes für Handelsvermittlung und Vertrieb Hessen, Thüringen und Rheinland-Pfalz e.V. (CDH-Mitte) organisiert seit über 50 Jahren erfolgreich Fachmessen und Kongresse. Die neun Messeveranstaltungen – mit überwiegend saisonalem Rhythmus – haben sich über viele Jahre in ihren Segmenten etabliert und ziehen heute mehr als 10.000 Fachbesucherinnen und Fachbesucher an. Seit 1997, mit Gründung Europas führender Fachmesse für nachhaltige Textilien INNATEX, engagiert sich die MUVEO GmbH auch für Nachhaltigkeit im Bereich der Veranstaltungsorganisation.

www.muveo.de