

„Zum zweiten Mal ausgezeichnet“

SIEGER erneut Gewinner des „German Brand Award 2017“

Erst zum zweiten Mal überhaupt wird der „German Brand Award“ vergeben und schon zum zweiten Mal in Folge gehört SIEGER als „winner“ in der Klasse „Industry Excellence in Branding - Gardening Tools“ zu den ausgezeichneten Preisträgern.

Im Rahmen einer feierlichen Gala im Deutschen Historischen Museum Ende Juni in Berlin konnte Geschäftsführer Matthias Meier die Auszeichnung für unser Unternehmen entgegennehmen: „Diesen Preis erneut zu gewinnen macht uns stolz. Die Auszeichnung ist eine starke Motivation, unser Markenmanagement kontinuierlich nach innen und außen weiter zu entwickeln“.



Mit dem German Brand Award zeichnen der Rat für Formgebung und das German Brand Institute erfolgreiche Marken, konsequente Markenführung und nachhaltige Markenkommunikation aus.

Nachdem die hochkarätige Fachjury bereits 2016 den neuen Markenauftritt unserer Dachmarke SIEGER sowie das neu konzipierte Marketingkonzept prämiert hatte, zeichnete sie uns 2017 für die Neuausrichtung der Markenarchitektur des breiten SIEGER Tischsortiments aus. Als Spezialist für Outdoor-Tische bietet SIEGER ein großes Spektrum an verschiedenen Tischmodellen sowie eine breite Material- und Designvielfalt. Zur besseren Transparenz wurde die immense Angebotsvielfalt an Tischen klar strukturiert und in Zusammenarbeit mit unserer Agentur „Yupanqui - Agentur für kommunikative Zuspitzung“ eine neue Familienmarke für das Tischprogramm erarbeitet. Alle Einzelmarken werden nun unter der Familienmarke „SIEGER Tischfreiheit“ geführt. Für unser neues modulares Tischsystem mit 240 Tischvarianten haben wir die neue Einzelmarke „SIEGER Tischfreiheit mit System“ entworfen sowie ein umfassendes Kommunikationskonzept entwickelt.

Zu unserer großen Freude konnten wir uns als mittelständisches Familienunternehmen unter all den Weltmarkenführern mit der konsequenten Weiterentwicklung unseres Markenkonzepts erneut behaupten.