

PRESSEINFORMATION

Frankfurt, 26.04.2019. Vom 30. Juni bis 2. Juli findet im Messecenter Rhein-Main in Hofheim-Wallau zum sechsten Mal die **gardiente - Fachmesse für Gartenkultur** statt. Ein stimmiges **Ausstellerportfolio mit rund 70 Marken** sowie die **neuesten Trends aus den Bereichen Gartenmöbel, Sonnenschirme, Schirmständer, BBQ, Textilien und Accessoires** werden auf der Messe zu sehen sein.

Die **gardiente** ist weit mehr als eine reine Produkt- und Trendschau. Die Fachmesse agiert als **Branchenplattform** und ist zentraler Hub für den intensiven und konstruktiven Dialog zwischen Industrie und Handel. Neben **Produktinnovationen** von Herstellern bietet sie ein hervorragendes Event- und Rahmenprogramm zum Netzwerken und Fachsimpeln. In familiärer Atmosphäre und mit Zeit für adäquate Gespräche, erhalten Fachbesucher die Möglichkeit Aufträge frühzeitig zu platzieren und wichtige Kontakte zu knüpfen.

Namhafte Marken wie Glatz, Hartman, Höfats, Jan Kurtz, Kettler, Müsing, Schaffner, Sieger, Solpuri, Stern, Karasek und ZEBRA sind in diesem Jahr wieder mit dabei. Zusätzlich konnten neue Aussteller wie MBM, Scolaro und Talenti Outdoor Living für die Messe gewonnen werden. In der neu platzierten Grill- und BBQ Area sind u.a. Barbecue, OFYR, Napoleon und Weber vertreten. Freuen Sie sich auf eine inspirierende Vielfalt mit Live-Cooking und Produktvorführungen.

Ein Highlight der **gardiente night** wird wieder die Verleihung des „**gardiente Outdoor-Living-Awards**“ sein. Eine Fachjury, welche sich aus renommierten Branchenexperten zusammensetzt, kürt die drei bestplatzierten Bewerber, welche ihre Neuheiten zuvor in der TrendArea präsentieren. Meike Harde, selbstständige Designerin, Patrick Ledoux, Chefredakteur von Meubihome (Belgien) und Marcus Hofbauer, Architekt, werden in diesem Jahr die Jury erstmals unterstützen.

Zusätzlich zu dem bestehenden Repertoire lanciert die **gardiente** in 2019 erstmals eine neue **Innovations-Sonderfläche**, mit der Newcomern, Accessoires-Anbietern und Dienstleistern die Chance geboten wird, dem Fachhandel innovative Produkte und Ideen rund um das Thema Outdoor-Living zu präsentieren. Dabei sein wird u. a. Asiastyle, Cinas, Biohort, Hersand, PROKS und PL Media.

Am Messesamstag, dem 1. Juli lädt die Fachzeitschrift **MÖBELMARKT** erstmals zur **MÖBELMARKT ImpulsWerkstatt** ein. Diese richtet sich an Entscheider, Insider sowie Young Professionals der Outdoor-Living-Branche. Behandelt werden Megatrends und deren Auswirkungen auf das Leben und Wohnen, die aktuelle Entwicklung der Outdoor-Branche und Prognosen zur künftigen Marktentwicklung. Im Mittelpunkt der Veranstaltung stehen aber auch unkonventionelle und dennoch effektive Vermarktungskonzepte. „Durch die Integration der **MÖBELMARKT ImpulsWerkstatt** profiliert sich die **gardiente** noch stärker als **Business- und Kommunikationsplattform** und vereint Produktinspiration, Knowledge und Community in einer Mischung aus Messe, Event und Erlebnis“, so Jens Frey, Geschäftsführer der MUVEO GmbH.

Das bietet die **gardiente** außerdem:

- Ein spannendes Rahmenprogramm mit einer Keynote von Detlef Persin zum Thema „Flower Power – analog oder schon digital? Schöne neue Gartenwelt – Ein Kunde viele Einkaufswege!“
- **gardiente meets Tendence**: durch die erneute Kooperation mit der Tendence Frankfurt heißt es auch in diesem Jahr wieder: ein Ticket, zwei Shows. Ein Bus-Shuttle sorgt für eine komfortable und schnelle Verbindung (Sonntag & Montag). Der Shuttle verbindet die **gardiente** außerdem mit dem Hauptbahnhof Frankfurt, sowie dem Frankfurter Flughafen.

- Zentral im Rhein-Main Gebiet gelegen, bietet die gardiente optimale Voraussetzungen für Ihr Business! Überzeugend innovativ, gewollt kompakt und zum richtigen Zeitpunkt.
- Full Service Paket für Fachbesucher: Freier Eintritt, kostenloses Catering und Parkplätze direkt am Messegelände

Neugierig geworden? Das [gardiente Video](#) verrät die Highlights der kommenden Messe.

Abdruck honorarfrei / Belegexemplar erbeten
3.872 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Das Veranstaltungslogo der gardiente finden Sie im Downloadbereich unter <http://gardiente.muveo.de/presse/downloads>.

Impressionen vergangener gardiente Messen:
<https://www.flickr.com/photos/gardiente/albums>

Informationen zum „gardiente Outdoor-Living-Award“ und der Fachjury:
<http://gardientewp.muveo.de/messeprogramm/gardiente-award/>

gardiente – Fachmesse für Gartenkultur:

Die gardiente ist eine branchenfokussierte Fachmesse für Anbieter von Gartenmöbeln, Sonnenschirmen und Schirmständern, BBQ, Textilien und hochwertigen Accessoires, die ein fachhandelsorientiertes Produktportfolio vorweisen. Die zentrale Lage in der Nähe von Frankfurt am Main, der frühe Zeitpunkt im Juli und ein ausgewähltes Ausstellerumfeld machen die gardiente zu einer attraktiven Plattform für den Fachhandel. Order, Information und Vernetzung sind dabei die wesentliche Fokussierung.

www.gardiente.de
www.meetatgardiente.de

MUVEO GmbH:

Als 100%ige Tochter des CDH Mitte (Wirtschaftsverband für Handelsvermittlung und Vertrieb Hessen, Thüringen und Rheinland-Pfalz e. V.) ist die MUVEO GmbH seit über 50 Jahren erfolgreich im Messebusiness tätig. Darüber hinaus engagiert sie sich seit 1997, mit Gründung Europas führender Fachmesse für nachhaltige Textilien, INNATEX, auch für Nachhaltigkeit im Bereich der Veranstaltungsorganisation.

www.muveo.de

Veranstalter:

MUVEO GmbH

Verena Westphal
Stresemannallee 35-37
D-60596 Frankfurt am Main
Tel: +49-69-630092-60
Fax: +49-69-630092-29
westphal@muveo.de
Sitz der Gesellschaft: Frankfurt/M.
Geschäftsführer: Jens Frey